

REENFOQUE PROFESIONAL

DE TAREAS A LOGROS

Cómo mostrar lo que has aportado, sin inflar nada.

30 minutos. 3 logros. Una frase cada uno.

JPB
JUAN PABLO BELMAR
IAC CERTIFIED COACH™ · COACH TRAINER

Una tarea dice qué te tocaba hacer. Un logro dice qué cambió porque lo hiciste tú.

Si abres tu CV y lo que ves es una lista de responsabilidades ("a cargo de…", "responsable de…"), no te pasa solo a ti. Es lo más común, y es la razón por la que un CV con 10 o 15 años de trayectoria se lee igual que el de cualquiera con el mismo cargo.

Un caso real, con autorización y sin datos que identifiquen a la persona. Una profesional con más de 10 años en hotelería llegó al proceso con esta línea en su CV:

Lo que decía su CV (tarea)	Cómo queda como logro
"Logros: posicionamiento en plataformas como Booking.com y TripAdvisor"	**Lideré la puesta en marcha de un lodge y, en su primer año de funcionamiento, obtuvo reconocimientos de excelencia de servicio en Booking.com y TripAdvisor.**

La información era la misma. Lo que cambió es que ahora se ve quién lo hizo, qué hizo y qué cambió.

Quien te entrevista no necesita saber qué hacías. Necesita saber qué puedes lograr en su empresa, y lo más creíble es lo que ya lograste.

Esta hoja te toma unos 30 minutos.

Al final tendrás **3 logros escritos en una frase cada uno**, listos para tu CV, tu LinkedIn y tu próxima entrevista. Puedes escribir directo en este PDF o imprimirlo.

1 **Encuentra el logro**

2 **Cuéntalo en 3 partes**

3 **Revisa que se sostenga**

4 **Escríbelo en una frase**

PASO 1

Encuentra el logro

Lo difícil no es escribirlo: es reconocerlo. Muchas personas dicen "era mi pega" o "no fue nada especial". Responde estas preguntas pensando en tus últimos 5 a 7 años:

- ¿Cuándo resolviste un problema que nadie había podido resolver?
- ¿Qué proceso mejoraste aunque nadie te lo pidiera?
- ¿Cuándo cumpliste un plazo difícil bajo presión real?
- ¿Ayudaste a vender más, ahorrar tiempo o dinero, o conservar un cliente difícil?
- ¿A quién formaste o apoyaste, y qué se notó después?

Si dudas de que algo cuente, pregúntate: ¿qué habría pasado si no lo hubiera hecho yo?

Mis 3 candidatos:

1.

2.

3.

PASO 2

Cuéntalo en 3 partes

Para cada logro, responde:

1 · El momento

¿Qué estaba pasando? El problema, la meta o la oportunidad. ¿Qué estaba en juego?

2 · La acción

¿Qué hiciste tú? En primera persona. Si te sale "hicimos", pregúntate cuál fue exactamente tu parte.

3 · El resultado

¿Qué cambió? Mejor con un número: personas, plazos, montos, porcentajes. Si no hay número, el beneficio que se notó.

EJEMPLO (EL CASO REAL)

Momento: un lodge nuevo partía de cero, sin reseñas ni presencia en las plataformas de reserva.

Acción: lideré la puesta en marcha, implementé la logística y la administración, supervisé a los equipos y gestioné alianzas con agencias de viajes.

Resultado: en su primer año de funcionamiento recibió reconocimientos de excelencia de servicio en Booking.com y TripAdvisor.

No tiene un porcentaje, pero sí un **beneficio que se ve**: un reconocimiento externo, en un plazo concreto.

	Logro 1	Logro 2	Logro 3
Momento			
Acción (mi parte)			
Resultado			

PASO 3

Revisa que se sostenga

Un número que no puedes explicar le resta credibilidad a todo lo demás. Antes de escribirlo, revisa tres cosas:

De dónde a dónde

"De 15 a 6 días" se cree más que "bajó mucho".

En cuánto tiempo y quién lo midió

El periodo y la fuente: un informe, una encuesta, un reporte.

Qué fue tuyo

Si otros factores ayudaron, dilo. "Junto con el equipo de marketing" no te resta: te hace creíble.

Si no tienes el número exacto, no lo inventes. Anota lo que sí sabes y dónde podrías confirmarlo.

DEL MISMO CV REAL

En otro cargo comercial decía: "Logros: aumento de visibilidad y reposicionamiento del producto, impulsar ventas y alianzas comerciales".

Suena bien, pero no se sostiene en una entrevista: ¿cuánto aumentaron las ventas?, ¿cuántas alianzas nuevas hubo?, ¿en cuánto tiempo? Antes de escribir la frase, hay que buscar esas respuestas: en un informe, en un correo de resultados o preguntándole a alguien que trabajó contigo.

Lo que tengo que confirmar (números, fechas, fuentes):

PASO 4

Escríbelo en una frase

Junta todo en una sola frase que **empiece con un verbo en pasado**: lo que hiciste y lo que cambió.

[Verbo en pasado] + qué hiciste + resultado, con un número si lo tienes.

Si tu logro fue…	Verbos que ayudan
Liderar	Lideré · Dirigí · Formé · Fortalecí
Hacer crecer	Aumenté · Generé · Lancé · Logré
Mejorar	Reduje · Simplifiqué · Rediseñé · Mejoré
Negociar o convencer	Negocié · Propuse · Presenté
Ordenar o planificar	Implementé · Organicé · Coordiné · Gestioné

Usa el verbo que describe lo que hiciste de verdad. Si participaste, "lideré" infla. Si dirigiste a otros, "colaboré" se queda corto.

Ejemplo (el caso real): "Lideré la puesta en marcha de un lodge y, en su primer año de funcionamiento, obtuvo reconocimientos de excelencia de servicio en Booking.com y TripAdvisor."

Mis 3 frases:

1.

2.

3.

EL RESULTADO

¿Qué tan listo lo tienes?

Marca de 1 (nada listo) a 5 (muy listo).

	1	2	3	4	5
Encontré 3 logros, no 3 tareas	○	○	○	○	○
En cada uno sé cuál fue mi parte	○	○	○	○	○
Puedo explicar los números sin dudar	○	○	○	○	○
Mis frases empiezan con un verbo y dicen qué cambió	○	○	○	○	○

Si alguna quedó en 3 o menos, es normal: es la parte que más le cuesta a casi todas las personas con trayectoria.

Antes de usarlos

Con 3 logros escritos tienes la base de tu CV, de tu LinkedIn y de tus respuestas en una entrevista. Si tu CV todavía dice "responsable de…", empieza por reemplazar esas líneas.

Los logros sirven para un cargo, no para todos.

Si todavía no sabes a qué cargo apuntas, parte por **"Las 3 preguntas antes de tocar tu CV"**: descárgala aquí.

¿Y ahora?

Si te costó encontrarlos o sientes que no tienes logros, lo más probable es que sí los tengas y nadie te haya ayudado a verlos.

Es justo lo que trabajamos en **Reenfoque Profesional**: un proceso 1:1 de 3 meses, más 90 días de seguimiento, para profesionales con trayectoria que quieren cambiar de trabajo, sigas trabajando o te hayan desvinculado.

Mira cómo funciona en

juanpablobelmar.com/reenfoque

o escríbeme a juanpablo@juanpablobelmar.com

Primero dirección. Después estrategia y acción.

JPB
JUAN PABLO BELMAR
IAC CERTIFIED COACH™ · COACH TRAINER